

Тема: «Предпринимательская деятельность»

Класс : 9А

Дата :12.02.2024г.

Предмет: обществознание

Учитель : Юсупова Месира Баудиновна

Цели урока.

Образовательные.

Обобщить базовые экономические понятия собственность и предпринимательство, рассмотреть организационно-правовые формы собственности, познакомиться с развитием предпринимательства и проанализировать данные с помощью решения статистической задачи, интегрировать знания различных предметов,

Развивающие.

Формирование информационно-коммуникативных умений, т.е. уметь добывать, обрабатывать, формировать и презентовать информацию; способствовать выработке у школьников желания и потребности обобщения изучаемых фактов; развивать познавательную активность; готовить к исследовательской деятельности.

Воспитательные.

Воспитание у учащихся любви к национальным традициям и гордости за земляков-предпринимателей. Формировать умение коллективного обсуждения информации и принятия решений в условиях ограниченности времени; воспитывать терпимое отношение к мнению других, умение слушать и слышать окружающих.

Методы, используемые на уроке: проблемное обучение; обучение в сотрудничестве; метод проектов.

Место урока: тема собственность, третий урок.

Тип урока: урок изучения нового материала

Основные идеи урока: создание целостного мировоззрения, связь с деловой жизнью, анализ ситуации, активное участие учащихся в создании урока, повышение мотивации в обучении.

Межпредметные связи: экономика, алгебра, профессиональное самоопределение, основы предпринимательства, психология.

Материалы и оборудование: проектор, компьютер, презентации.

Ход урока

I. Организационный момент

Мы хотим начать свой урок с такого высказывания Карла Маркса:

“Успешная экономика зависит от быстрого увеличения количества богатых людей, от создания значительного класса таких людей, которые готовы рискнуть и уйти от легкой, удобной жизни, чтобы создать новое предприятие, выиграть огромную прибыль, и снова вложить ее в дело” “Капитал”.

II. Новая тема.

Давайте попробуем сформулировать тему нашего урока ... (формулировка темы и целей урока).

1. Мозговой штурм.

Запишите в тетрадях слова – ассоциации к слову собственность, предприниматель, предпринимательство.

Учитель:

2. В русском языке слово "предпринимательство" характеризует определенный вид деятельности; обозначая людей, занимающихся этой деятельностью.

Рыночные отношения порождают у многих граждан естественное стремление иметь “свое дело”, с помощью которого они приумножат свою собственность. В конечном итоге это приводит к появлению особого вида деятельности - предпринимательства.

В Законе РФ “О предприятиях и предпринимательской деятельности” сказано, что предпринимательство - это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли. Статус предпринимателя приобретает только посредством государственной регистрации предприятия.

3. Давайте рассмотрим организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Презентация 1 - первая группа.

Законодательная база.

Конституция РФ

В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Право частной собственности охраняется законом.

Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.

Всеобщая декларация прав человека

Каждый человек имеет право владеть имуществом как единолично, так и совместно с другими. Никто не должен быть произвольно лишен своего имущества. Статья 17

Основные типы организационно-правовых форм

Товарищество – это организационная форма предпринимательства. Объединение лиц, которые непосредственно принимают участие в работе фирмы. Капитал образуется за счет вкладов учредителей и называется уставным.

Хозяйственное общество – объединение капиталов. Его участники могут и не работать в фирме. Это коммерческая организация, уставный фонд которой формируется путем внесения своих долей.

Кооперативом - является добровольное объединение граждан (не менее пяти) и юридических лиц на основе членства, личного трудового участия в производственной (хозяйственной) деятельности и паевых взносов. Прибыль, получаемая кооперативом, распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием в деятельности кооператива.

Индивидуальное предпринимательство – это самый простой и древний вид предпринимательства. Всеми средствами в этом случае владеет один собственник. Индивидуальный предприниматель обычно трудится сам, но вправе нанимать и дополнительных работников, заключая с каждым из них договор.

Государственные предприятия. Имущество предприятия и управление им полностью или частично находится в руках государства и его органов.

Государственные учреждения. Предприятия, которые преследуют внеэкономические цели (больницы, школы, общественные службы) и не участвуют в собственно рыночном обмене.

Учитель: Предпринимательство - это одна из важнейших форм проявления общественных отношений в условиях современного рыночного хозяйства. Оно способствует повышению материального и духовного потенциала общества, росту благосостояния. Общество пришло к пониманию того, что за предпринимательством будущее и поэтому создана и работает государственная программа поддержки малого бизнеса. Рассмотрим это на примере Бурятии:

2007 г. - Гарантийный фонд 3 млн. руб.

2009 г. - Правительство Республики Бурятия представило 12 видов господдержки, финансирование составило 300 млн. руб.

2010 г. - Объем финансирования составил 500 млн. руб.

III. Предпринимательство в Бурятии.

Презентация 2

Учитель: В последние годы динамично развивается малый бизнес, значение которого трудно переоценить в решении проблемы занятости населения, выполнении рынка качественными товарами и услугами, пополнении бюджетов всех уровней налоговыми доходами.

Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства в стране

- переработка сельхозпродукции;
- производство экспортноориентированной продукции;
- сбор и переработка дикоросов;
- промышленное производство;
- развитие инновационного и молодежного предпринимательства;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- туризм;
- транспорт;
- развитие малого предпринимательства в сельской местности.

В течение 2008-2010 гг. достигается одна из задач реализации программы господдержки малого предпринимательства - улучшение структуры малого бизнеса. В последние два года при общем росте числа малых предприятий снижается доля торговли. В общем количестве малых предприятий их доля по видам деятельности составляет:

Показатели	2007 год	2008 год	2009 год
Количество малых предприятий (далее – МП), единиц	4946	5747	7075
Торговля, %	44,5	39,8	37,2
Обрабатывающие производства, %	8,2	8,3	8,1
Строительство, %	12,6	13,3	12,3
Сельхозпроизводство, %	3	4	5
Транспорт и связь, %	4,8	5,3	5,7
Предоставление услуг, %	16,8	18,6	19,9
Другие, %	10,1	10,7	11,8

Познакомимся с различными **формами предпринимательской деятельности в нашей республике:**

Выступление учащихся 2 группы. (Презентация 2)

IV. Закрепление

Учитель: Давайте попробуем применить полученные знания – составить и проанализировать статистическую задачу на основании данных, полученных ребятами второй группы.

Ребята делятся на три группы:

1 ряд составляет задачу за 2007 год.

2 ряд составляет задачу за 2008 год.

3 ряд составляет задачу за 2009 год.

Презентация 3

Показатели	Вариант
Торговля	1
Обрабатывающие производства	2
Строительство	3
Сельхозпроизводство	4
Транспорт и связь	5
Предоставление услуг	6
Другие	7

2007

Варианта	1	2	3	4	5	6	7	Объем
Кратность	2201	407	624	149	238	832	495	4946
Частота	0,445	0,082	0,126	0,03	0,048	0,168	0,101	1

Частота в %	44,5	8,2	12,6	3	4,8	16,8	10,1	100%
-------------	------	-----	------	---	-----	------	------	------

Среднее значение - 706,6.

Мода В1 – торговля.

Размах – 6.

2008

Варианта	1	2	3	4	5	6	7	Объем
Кратность	2288	476	764	230	305	1069	615	5747
Частота	0,398	0,083	0,133	0,04	0,053	0,186	0,107	1
Частота в %	39,8	8,3	13,3	4	5,3	18,6	10,7	100%

Среднее значение – 821.

Мода В1 – торговля.

Размах – 6.

2009

Варианта	1	2	3	4	5	6	7	Объем
Кратность	2632	573	870	354	404	1408	837	7075
Частота	0,372	0,081	0,123	0,05	0,057	0,199	0,118	1
Частота в %	37,2	8,1	12,3	5	5,7	19,9	11,8	100%

Среднее значение - 1010,7.

Мода В1 – торговля.

Размах - 6.

Задание.

Постройте многоугольники кратности и частоты в % за три года в одной системе координат и проанализируйте результаты.

Сделайте выводы.

Предпринимательство стабильно развивается, постоянно увеличивается. Приоритетными направлениями являются торговля и сфера услуг. Происходит динамичное повышение в сфере строительства, обрабатывающей промышленности, транспорт и связь.

V. Подведение итогов.

VI. Домашнее задание.

Разделиться на 7 групп, собрать материал и подготовить презентации о самых известных предпринимателях Чеченской Республики каждого направления.

VII. Оценки за урок.