

Тема: «Обмен.Торговля.Реклама»

Класс : 7Б

Дата :14.03.2024г.

Предмет: обществознание

Учитель : Юсупова Меси́ра Баудиновна

Цель урока: подвести учащихся к пониманию причин возникновения обмена между людьми, экономической выгоды обмена для всех его участников, роли торговли и рекламы в жизни современного общества;

Оборудование: учебник Л.Н. Боголюбова «Обществознание» 7 класс, тематический тест по пройденному материалу, карточки

Новые понятия: обмен, экономический продукт, товар, рынок, конкуренция, стоимость, цена, бартер, торговля, ассортимент, оптовая и розничная торговля, реклама, продавец, потребитель.

Ход урока:

I. Организационный момент.

Проверка готовности к уроку, приветствие.

II. Введение в тему урока.

Учитель: Ребята я предлагаю вам посмотреть видеоролик. (Просмотр мультфильма «Как старик корову продавал»). Скажите, пожалуйста, о чем этот мультфильм? Где старик продавал корову? Почему старик не мог продать корову? Кто ему помог? Почему старик не захотел отдавать свою коровенку? (эвристическая беседа с детьми).

Учитель: Ребята, а как вы думаете, о чем мы с вами поговорим на этом уроке исходя из нашей беседы? (учащиеся предлагают свои варианты).

Запишем тему урока на доске: «Обмен, торговля, реклама».

Дети, давайте определим цель и задачи на этот урок. (слайд на экране).

Сегодня мы с вами ознакомимся с экономическим содержанием понятий – обмен, торговля, реклама, опираясь на ваш жизненный опыт. Разберём причины возникновения обмена между людьми, узнаем об экономической выгоде обмена для всех его участников, о роли торговли и рекламы в жизни современного общества. Эти знания помогут вам при изучении следующей темы, а также в будущем вы сможете применить эти знания на практике в нашем современном мире. Но прежде чем мы с вами приступим к изучению нового материала, мы должны вспомнить, что изучали ранее по разделу экономика.

III. Проверка домашнего задания.

(Индивидуально-дифференцированный подход):

1)Учащимся предлагаются тематические тесты по пройденному материалу (3 человека) (**Приложение 1**).

2)Учащимся предлагается поработать с основными понятиями и терминами раздела «Экономика» (**Приложение 2**).

- Карточка №1

Учащемуся предлагается термин или понятие, значение которого он должен раскрыть. (*экономика, производитель, заработная плата, прибыль*);

• Карточка №2

Учащемуся предлагается значение термина, но сам термин не оглашается, его должен назвать сам ребёнок (*бизнес, производство, квалификация работника*);

• Карточка №3

Учащемуся предлагается решить задачу. (*Производство. Задача: одна мастерица связала шерстяной плед и продала его за 500 р. Она потратила 5 мотков шерсти по 60 р. за моток. Другая мастерица изготовила кружевную скатерть и продала её за 700 р. Она потратила на нитки 300р. и на бисер 120р. Какую прибыль получила каждая мастерица? Объясни, почему её размеры различаются.*)

IV. Изучение нового.

Пословицы и поговорки: «Дорожитья – товар залежится, продешевить – барыша не нажить», «Без ума торговать – долги наживать», «Хороший товар сам себя кормит», «Купил не купил, а поторговаться можно», «Лучше торговать, чем воровать», «Меняю шило на мыло». О чем эти пословицы и поговорки? А как вы думаете, зачем вам нужны знания о торговле? А хотели бы вы узнать по этой теме больше? Давайте разберемся вместе.

Экскурс в прошлое. Рассказ учителя о бартере в древние времена, о появление денег.

ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1. Как вы относитесь к поговорке «Не обманешь – не продашь»? Всегда ли обмен бывает справедливым и равным? Кто выигрывает от торговли – продавец или покупатель?

Зачем люди обмениваются?

Вы уже знаете, что человек может удовлетворить свои потребности двумя способами: изготовить всё необходимое для жизни самостоятельно или обменять часть излишков, созданных своим трудом, на необходимые вещи, изготовленные другими. С появлением общественного разделения труда начал бурно развиваться обмен, и люди убедились в преимуществах этого способа.

В чём преимущества обмена? Во-первых, человеку при обмене не нужно было всё добывать или делать самому. Во-вторых, в результате можно получить в своё пользование больше разнообразных благ. Это побудило людей сделать обмен основой своей жизни. Что необходимо, чтобы обмен состоялся? Произвести экономический продукт и вывести его на рынок для продажи, т. е. сделать его товаром. Но этого недостаточно. Любая продукция, чтобы стать товаром, должна обладать ещё двумя свойствами: потребительной стоимостью, т. е. быть полезной, нужной людям, и меновой стоимостью, т. е. способностью обмениваться на другие экономические продукты.

Работа с термином – ОБМЕН, БАРТЕР. Перед вами термин, подумайте и попробуйте сами сформулировать к нему определение. Сверимся с текстом учебника.

Обмен и рынок тесно связаны между собой. Из обмена появляется торговля, а из нее - рынок. Он может принимать самые разные формы и размеры: от местного до международного, от небольшого рыночка до охватывающей весь земной шар системы обменных отношений. Склонность к обмену – одна из черт человеческой природы, отличающая человека от других живых существ земли. Она играет огромную роль в экономическом механизме. Обмен создаёт богатство в каждой из торговых сделок. *Учащиеся делятся на пары (можно по партам). Каждой паре выдается карточка с наименованием товара. (Приложение 3)*

Задание: У вас есть товар (Книга, Карандаш, Куртка, Велосипед, Рюкзак, Пальто, Ручка, Фотоальбом, Сапоги, Костюм, Телевизор, Магнитофон, Шарф, Лыжи, Кроссовки, Утюг, Фен, Косынка). Вам нужно его обменять на другой товар. У вас есть 3 минуты.

Беседа по вопросам:

- У кого произошел обмен?
- Какой товар вы обменивали?
- Какой товар приобрели в результате обмена?
- Почему у вас произошел обмен?
- Что вы предприняли для этого? У кого не произошел обмен? Почему?

Прочитайте материал рубрики «Жил на свете человек» и ответьте на вопрос: Какую роль, по мнению А. Смита, в экономике играет обмен? Согласны ли вы с автором? Свой ответ аргументируйте.

2. Регулярный обмен товарами и услугами стал основой ещё для одного вида экономической деятельности и сотрудничества людей - **торговли**.

*Работа с термином. Точный ответ, что такое торговля мы найдём в учебнике на стр. 130. Давайте прочитаем и выпишем. **Торговля** – обмен товарами и услугами путём купли-продажи.*

Ребята, а как вы считаете почему возникла торговля ?

Люди для удовлетворения своих потребностей стремятся получить как можно больше разнообразных товаров и услуг, но каждый при этом может изготовить лишь ограниченный набор видов продукции. Это противоречие и позволяет разрешить торговлю. Люди постепенно убедились в её преимуществе, ведь возможность торговать позволяла получить не только большее количество благ, но и быстрее, и в большем ассортименте. Торговля, как и обмен возникла на рынке ещё в древности в V в. до н.э., на границах расселения различных племён. Что же изменилось сейчас? Где происходит торговля?

Виды торговли:

Оптовая. Розничная. Внутренняя. Внешняя

Торговля играет огромную роль в жизни общества. Она всегда выступает важным источником экономического благополучия страны, роста её доходов и богатства граждан. Она заставляет народы дружить или враждовать, способствует их разорению или обогащению.

Без чего не может существовать торговля? Загадка: **Угадай, как то зовётся, что за деньги продаётся.**

*Работа с термином. **Товар – продукт труда, произведённый для обмена (продажи)***

Без товаров торговли просто не может быть. Люди удовлетворяют свои потребности с помощью торговли. При этом цели у покупателя и продавца совершенно разные. Покупатель стремится приобрести как можно больше качественных товаров и за меньшую стоимость, продавец же стремится продать свой товар подороже и побольше. Продажа товаров должна быть выгодна как покупателю, так и продавцу.

Различают следующие виды товаров. **Потребительские, производственные, краткого и длительного пользования и** дополните самостоятельно, приведите примеры к каждой из групп товаров (работа с учебником стр).

3. В настоящее время торговлю нельзя представить без рекламы. Насколько велика роль рекламы нам говорит следующий анекдот:

- Реклама – великая сила!

- Как вы можете это доказать?

- Очень просто. Когда курица снесёт яйцо, она громко кудахчет, когда гусыня снесёт яйцо, она молчит.

- Ну и что? - А то, что все покупают куриные яйца и почти никто не покупает гусиных!

ПУТЕШЕСТВИЕ В ПРОШЛОЕ

Реклама – двигатель торговли

Вам, наверное, знакомо это утверждение. Попробуем разобраться, так ли это. Реклама (от лат. *geslato* – выкрикиваю) – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи.

Устная и письменная реклама появилась ещё в Древней Греции и Древнем Риме.

Вспомните, как жители средневекового города узнавали о товаре или услуге, которые им предлагал булочник или сапожник, цирюльник или портной.

Родина современной рекламы – **Соединённые Штаты Америки**. Там в XIX в. возникли рекламные агентства, превратившие рекламу в самостоятельный вид деятельности.

Современная реклама – доходный бизнес, целая отрасль экономики. Здесь трудятся люди разных специальностей (художники, инженеры, артисты и др.) и используются все современные средства информации – **печать, телевидение, радио, Интернет**. Реклама стала частью облика современных городов.

Реклама использует различные способы и средства обращения производителей к потребителям и преследует одновременно несколько целей: информация (рассказ о новом товаре с описанием выгод от его потребления, создание образа фирмы), формирование предпочтения (убеждение в преимуществах уже известного потребителям товара, аргументация в его пользу), напоминание (поддержка на высоком уровне осведомлённости об известном товаре).

Творческое задание: (работа в парах) вам предлагается придумать слоган к рекламе какого либо предмета находящегося у вас на столе, так чтобы она заинтересовала покупателей. Не забудьте, что реклама должна быть лаконичной, но в тоже время содержательной. (3 минуты)

V. Закрепление изученного. (фронтальный опрос).

Сегодня мы на уроке работали с тремя понятиями: обмен, торговля, реклама. Как они связаны между собой?

ПРОВЕРЬ СЕБЯ

1. Что такое обмен? Зачем он нужен?
2. Что необходимо для выгодного обмена?
3. Что такое торговля? Зачем люди и страны торгуют?
4. Почему торговлю считают источником богатства страны?
5. Что такое реклама? Для чего нужна реклама товаров и услуг?
6. Какие способы привлечения внимания потребителей к товару или услуге используют производители?

VI. Рефлексия. Подведение итогов, оценивание.

Закончи предложения:

Мне понравилось на уроке...

Я хотел бы...

Я начал задумываться....

Постараюсь никогда....

VII. Домашнее задание: параграф № 16 , подготовить рекламные проекты товаров для школы.

Тест:

1. **Количество продуктов, произведённых за единицу времени:**
А) натуральное хозяйство;

- Б) товарное хозяйство;
В) производительность труда.
- 2. Основным элементом экономики является:**
А) судопроизводство;
Б) потребление;
В) общение.
- 3. Блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности:**
А) услуга;
Б) реклама;
В) товар.
- 4. Человек создающий экономические продукты:**
А) покупатель;
Б) потребитель;
В) производитель.
- 5. Чтобы правильно рассчитать затраты производства, надо знать:**
А) прибыль и постоянные затраты;
Б) доход и прибыль;
В) прибыль и переменные затраты.
- 6. Предприниматель – это:**
А) управляющий делами на крупной фабрике;
Б) инженер, на собственные деньги открывший мастерскую по ремонту бытовой техники.
- 7. Стоимость на рынке, выраженная в денежной форме:**
А) бартер;
Б) обмен;
В) цена.

Приложение №2

- Карточка №1
Учащемуся предлагается термин или понятие, значение которого он должен раскрыть.
(экономика, производитель, заработная плата, прибыль);
- Карточка №2
Учащемуся предлагается значение термина, но сам термин не оглашается, его должен назвать сам ребёнок (бизнес, производство, квалификация работника);
- Карточка №3
Учащемуся предлагается решить задачу. (Производство. Задача: одна мастерица связала шерстяной плед и продала его за 500 р. Она потратила 5 мотков шерсти по 60 р. за моток. Другая мастерица изготовила кружевную скатерть и продала её за 700 р. Она потратила на нитки 300р. и на бисер 120р. Какую прибыль получила каждая мастерица? Объясни, почему её размеры различаются.)

Приложение №3

Задание: У вас есть товар (Книга, Карандаш, Куртка, Велосипед, Рюкзак, Пальто, Ручка, Фотоальбом, Сапоги, Костюм, Телевизор, Магнитофон, Шарф, Лыжи, Кроссовки, Утюг, Фен, Косынка). Вам нужно его обменять на другой товар.